

### SEDE DO ISM EM MAPUTO

Av. Samora Machel, 202, 2º andar  
CP. N.º 4388  
informacoes@ismonitor.ac.mz  
Telef: 823055793 / 849113071 / 21300447/8  
Fax: 21323432

### SUCURSAL MAPUTO

Av. Guerra Popular, 1148, 1.º Andar  
21300436 / 842873990

### CENTRO DE LOGÍSTICA DE XAI-XAI

Av. Samora Machel, Bairro 7  
xai-xai@ismonitor.ac.mz  
Telef: 823055791 / Fax: 28225238

### CENTRO DE LOGÍSTICA DE MAXIXE

Av. Amílcar Cabral, prédio Mateus,  
N.º 258, R/C  
maxixe@ismonitor.ac.mz  
Telef: 29330292 / 827004182  
Fax: 29330293

### CENTRO DE LOGÍSTICA DE TETE

Av. da Independência, n.º 39  
Loja 16, Complexo KMD – Tete  
tete@ismonitor.ac.mz  
Telef: 827844422

### CENTRO DE LOGÍSTICA DE NAMPULA

Av. Paulo Samuel Kamkomba, 1º andar  
Edifício dos Correios  
nampula@ismonitor.ac.mz  
Telef: 829143654 / 26214899 / Fax: 26214899

### CENTRO DE LOGÍSTICA DE NACALA

Bairro Triângulo - Quarteirão n.º 6  
(junto à escola secundária Sta Maria) – Nacala  
nacala@ismonitor.ac.mz  
Telef: 822914923

### CENTRO DE LOGÍSTICA DE PEMBA

Av. 16 de Junho, N.º 715, Bairro Cimento  
pemba@ismonitor.ac.mz  
Telef: 820828145

### CENTRO DE LOGÍSTICA DA BEIRA

Rua de Cabo Verde, 44 — Bairro Esturro-Beira  
(Instalações da Escola Municipal Estrela da Manhã)  
beira@ismonitor.ac.mz  
Telef: 823731411

### SUPERVISÃO

Email: supervisor.gestao@ismonitor.ac.mz  
Skype: live:supervisor.gestao  
Telefone: 821220495/ 848391256

### COORDENAÇÃO

Email: coord.marketing@ismonitor.ac.mz  
Telefone: 825289943/ 845318232

LICENCIATURA EM

# GESTÃO DE MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS



**UNIVERSIDADE ABERTA** OPEN UNIVERSITY  
**UNIVERSIDADE VIRTUAL** VIRTUAL UNIVERSITY

[www.ismonitor.ac.mz](http://www.ismonitor.ac.mz)

Manuais gratuitos em todas as disciplinas  
Um tutor para cada estudante  
Moderna sala de informática  
Biblioteca Digital  
Metodologias de aprendizagem centradas no aluno  
Ensino à distância que cobre todo o país



**INSTITUTO  
SUPERIOR  
MONITOR**

# LICENCIATURA EM GESTÃO DE MARKETING e RP

As rápidas mudanças que ocorrem no mercado consumidor, exigem dos profissionais um profundo conhecimento de técnicas e ferramentas mercadológicas, que aliadas às modernas técnicas de comunicação, oferecem vantagem competitiva às empresas. Com o mercado exigente em que vivemos hoje, o Marketing assume-se como uma ferramenta de gestão imprescindível. E a crescente recorrência a estas práticas de gestão, traduz o seu reconhecimento, por parte das organizações, tanto ao nível do marketing interno, como externo, como ao nível das relações que a empresa cria e mantém com o seu público. A licenciatura em Gestão de Marketing & Relações Públicas é direccionada para os candidatos que pretendem alcançar conhecimentos avançados sobre estratégias de gestão competitivas, através da compreensão e do domínio da área específica de marketing, aliados a áreas disciplinares relacionadas com as relações públicas.

## Objectivos:

No final do curso, um licenciado em Gestão de Marketing e Relações Públicas deverá ser capaz de:

- Compreender e exercer a função de marketing num contexto de estratégia empresarial;
- Efectuar estudos de mercado e pesquisas de satisfação do consumidor;
- Conceber, implementar e gerir políticas de produto, preço, distribuição e comunicação capazes de contribuir para a prossecução dos objectivos de marketing definidos;
- Desenvolver planos de comunicação interna e externa adaptados às novas tendências de mercado;
- Conceber estratégias de comunicação capazes de contribuir para a prossecução dos objectivos estratégicos da organização.

## Saídas Profissionais:

No final do curso, um licenciado em Gestão de Marketing e Relações Públicas deverá ser capaz de desempenhar as seguintes funções:

- Gestor de Marketing;
- Gestor de produto;
- Gestor de marca;
- Gestor de clientes;
- Coordenador de eventos;
- Consultor em Marketing e Relações Públicas;
- Supervisor de contas em agências de publicidade, design e comunicação;
- Assistente de comunicação e imagem em organizações públicas e privadas;
- Assessor de Imprensa;
- Docente e investigador em Marketing e Relações Públicas.

Ano		Disciplinas	Área	U.C
I Ano	1º Semestre	Inglês I	C	6
		Métodos e Técnicas de Investigação I	N	6
		Tecnologias de Informação e comunicação I	C	6
		Introdução à Gestão	N	6
		Introdução à Economia	N	6
	IIº Semestre	Introdução a Ciências Sociais	N	6
		Fundamento de Relações Públicas	N	6
		Gestão Geral	C	6
		Inglês II	C	6
		Métodos e Técnicas de Investigação II	N	6
II Ano	1º Semestre	Introdução ao Direito	N	6
		Estratégia de Relações Públicas	N	6
		Psicologia Social e das Relações Laborais	C	6
		Estatística I	N	6
		Matemática Geral	N	6
	IIº Semestre	Direito Comercial	N	6
		Marketing	N	6
		Estatística II	N	6
		Comunicação Empresarial	N	6
		Gestão de Recursos Humanos	N	6
III Ano	1º Semestre	Direito da Comunicação	N	6
		Gestão de Conflitos e Negociação	N	6
		Marketing de Serviços	N	6
		Técnica de Informação em Publicidade	N	6
		Gestão de Equipas de Vendas	N	6
	IIº Semestre	Marketing Estratégico	N	6
		Gestão da Qualidade	N	6
		Marketing Internacional	N	6
		Projecto e Gestão de Eventos	N	6
		Diagnóstico e Mudança Organizacional	N	6
IV Ano	1º Semestre	Análise e Gestão de Projectos	N	6
		Empreendedorismo	C	6
		Ética e deontologia Profissional	N	6
		Projecto de Investigação	N	6
		Optativa I	C	6
	IIIº Semestre	Optativa II	C	6
		Trabalho de Fim de Curso	N	24